

REGULAMIN KONKURSU

„WYŚCIGOWA ELEGANCJA – NAGRODA PUBLICZNOŚCI”

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Wyścigowa Elegancja – Nagroda Publiczności” (dalej: „Konkurs”) jest Wrocławski Tor Wyścigów Konnych – Partynice, z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Zwycięskiej 2 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w serwisie Facebook, w formie głosowania publiczności na zdjęcia finalistek Konkursu Wyścigowej Elegancji Ladies Day 2026.
3. Konkurs trwa od momentu opublikowania galerii zdjęć na Facebooku do dnia 25 czerwca 2026 r., do godziny 12:00.
4. Regulamin dostępny jest na stronie www.torpartynice.pl

§2 [WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY ANTYSPOAMOWE]

1. Uczestniczkami Konkursu są uczestniczki Konkursu Wyścigowej Elegancji Ladies Day 2026, zgodnie z regulaminem konkursu stacjonarnego.
2. Konkurs ma charakter otwarty dla głosujących – głosować może każda osoba posiadająca konto w serwisie Facebook.
3. Głosowanie odbywa się poprzez pozostawienie reakcji 👍 lub ❤️ pod wybranym zdjęciem w galerii konkursowej.
4. Każdy głosujący może oddać dowolną liczbę głosów na różne uczestniczki.
5. Organizator zakazuje pozyskiwania głosów (reakcji) za pomocą systemów automatycznych, tzw. farm botów, kupowania pakietów polubień, a także generowania sztucznego ruchu z fikcyjnych kont zarejestrowanych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku ujawnienia nienaturalnej dynamiki przyrostu reakcji pochodzących z profili zagranicznych (w szczególności z regionów Afryki, Azji czy Bliskiego Wschodu, które są powszechnie wykorzystywane przez serwisy oferujące sztuczne nabijanie popularności), Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestniczki do wykazania w ciągu 24 godzin bezpośredniej, autentycznej korelacji społecznościowej, językowej lub komunikacyjnej pomiędzy nią a tymi profilami (np. przedstawienia dowodów na prowadzenie międzynarodowych działań promocyjnych, publikacji w zagranicznych mediach). Niezastosowanie się do wezwania lub brak możliwości wykazania wiarygodnego, organicznego źródła pochodzenia głosów z tych regionów stanowi podstawę do ich natychmiastowego unieważnienia przez Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do samodzielnej weryfikacji wiarygodności głosów. Ocena autentyczności profili dokonywana jest na podstawie wewnętrznej analizy behawioralno-systemowej, obejmującej w szczególności wskaźniki takie jak:

- Wskaźnik stażu konta (Account Longevity): weryfikacja historycznej aktywności profilu w ekosystemie Meta w celu eliminacji kont zakładanych seryjnie i masowo na potrzeby manipulacji wynikami.
 - Wskaźnik integralności relacyjnej (Social Graph Integrity): badanie obecności oraz struktury realnych siatek znajomych.
 - Analiza korelacji zaangażowania (Engagement-to-Distribution Ratio): zestawienie liczby oddanych reakcji pod konkretnym elementem galerii z publicznym licznikiem unikalnych udostępnień posta głównego oraz ogólnym zasięgiem (Reach) w panelu analitycznym Meta.
 - Weryfikacja tożsamości sieciowej (Profile Identity Check): internetowa eliminacja kont wykazujących cechy automatycznego skryptowania (np. tysiące powtarzalnych publikacji na zablokowanych osiach czasu) oraz kont niespełniających kryteriów geolokalizacyjnych (ruch spoza obszaru PL).
7. Decyzja o uznaniu danych głosów za niewiarygodne i odliczeniu ich z końcowej puli należy do wyłącznej kompetencji Organizatora. Organizator nie ma obowiązku publicznego udowadniania, przedstawiania dowodów ani merytorycznego uzasadniania, dlaczego dane konta uznał za niewiarygodne.

§3 [ZASADY GŁOSOWANIA I WYŁONIENIA LAUREATKI]

1. Zwycięzczynią Konkursu zostaje uczestniczka, której zdjęcie uzyska największą liczbę reakcji 👍 i ❤️ łącznie, po zweryfikowaniu głosów i odliczeniu przez Organizatora reakcji uznanych przez niego za niewiarygodne.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia ostatecznej, wiążącej i niepodważalnej decyzji w zakresie ważności oddanych głosów oraz końcowego wyniku Konkursu.
3. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w osobnym poście na fanpage Wyścigi Konne Wrocław w serwisie Facebook najpóźniej na tydzień po zakończeniu konkursu.
4. Organizator skontaktuje się ze zwycięzczynią poprzez wiadomość prywatną na Facebooku lub dane kontaktowe podane w formularzu zgłoszeniowym konkursu stacjonarnego.

§4 [NAGRODY]

1. W Konkursie przyznana zostaje jedna nagroda – Nagroda Publiczności.
2. Nagrodą jest zestaw obejmujący:
 - pobyt dla dwóch osób na 2 noce ze śniadaniem i obiadową kolacją w HOTEL & SPA „Trzy Wyspy” Świnoujście,
 - pakiet od Egobody obejmujący konsultację, trening oraz masaż,
 - voucher do Marina Kleczków o wartości 300 zł,
 - voucher do Wrocławskiego Teatru Komedia,

- świeca sojowa Quartz Melody od Kler,
 - fascynator projektu Kapeluszo – Kamila Fyda-Sikorska o wartości 400 zł.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
 4. Laureatka nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
 5. Organizator pokrywa należny podatek dochodowy od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§5 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie przez Uczestniczki Konkursu w terminie 3 dni od ogłoszenia wyników. Zgłoszenia od osób postronnych nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy przesłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub mailowo na adres: marketing@torpartynice.pl z dopiskiem „Konkurs – Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora podjęta w wyniku rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i kończy wewnętrzne postępowanie reklamacyjne u Organizatora.

§6 [DANE OSOBOWE]

1. Administratorem danych osobowych Uczestniczek Konkursu jest Wrocławski Tor Wyścigów Konnych – Partynice, ul. Zwycięska 2, 53-033 Wrocław.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatki oraz realizacji obowiązków prawnych.
3. Podstawą przetwarzania danych są przepisy RODO (art. 6 ust. 1 lit. a, b, c).
4. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz wynikający z przepisów prawa.
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje pełne prawo do wglądu, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych.
6. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@torpartynice.pl.

§7 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych lub prawnych, o ile nie naruszy to praw nabytych uczestniczek.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.